

Atelier n° 16 de l'Université d'Été de la Solidarité internationale - Rennes le vendredi 4 juillet 14.

Dynamiques locales, pour des transitions mondiales.

Transcription du retour des groupes

Questions 1 :

Comment lier les démarches individuelles et collectives, comment lier les démarches locales et globales ?

Le Local est différent des institutions il s'agit plutôt de groupe libre de **proximité** constitués autour d'intérêts commun

- Pas pyramidal entre le local et le global ; plein d'échelles intermédiaires
- **Actions concrètes locales** qui partent des citoyens avec une **communication / valorisation**.
- **Partage** des compétence et des moyens d'actions
- Créations de **collectifs** à différentes échelles (faire du **lien**)
- Création de nouvelles formes d'engagement
- Appartenance à des **réseaux** différents selon les **identités multiples**
- Notion d'appartenance à une **culture commune**

Question 3 :

Comment construire des villages /forums des alternatives réellement participatif?

Photo de la facilitation graphique de l'atelier
(voir autre document en pièce jointe).

Question 3 :

Comment déboucher sur une vraie force écologiste et démocratique ?

FORCE :

- peser sur les décisions, soit par conciliation, soit par blocage
- construire des alternatives

Pour :

- un accord international (exemple)
- des infléchissements de décisions politiques ou économiques

PAR :

- Réactivité

- Capacité d'analyse

3 niveaux :

1 Le village des alternatives locales (pédagogie)

1 ▶ 2 Conscientisation (récit de vie ;

2 Mobilisation locale (ex : cantine bio ; éolienne ; jardin partagés... etc)

Démocratie

- directe
- participative

2 ▶ 3 : FSM // FSL // FSM étendu

3 la mobilisation (inter) – nationale (Cop 21)

4 Autres Questions

Quelles caractéristiques communes de la « transition » ?

- idée de but final ?
- notion d'indéterminisme ?
- appropriation
- « tout le monde est acteur »
- processus de changement

Comment mobiliser et inclure tout le monde ?

Quelle place de l'éducation populaire dans l'idée de transition ? Comment capter un public de non convaincu ?

Comment mettre en lien les actions alternatives, se les approprier sur un territoire en vue de la création d'un système alternatif local et global ?

Quelle représentation des entreprises dans cette idée de transition ? Comment éviter qu'elles récupèrent de façon négative cette idée de transition ? Comment articuler les initiatives et les alternatives réalisées au sein des entreprises avec les autres alternatives ET comment intégrer les autres alternatives dans le monde de l'entreprise ?

Comment utiliser les fonds publics et les rentabiliser dans une logiques de transition ?

Quel accompagnement institutionnel ?

Comment remettre au goût du jour d'anciennes actions qui s'intègrent dans cette logique de transition ?